

AMBITO STRATEGICO	OBBIETTIVO STRATEGICO	OBBIETTIVI OPERATIVI	OBBIETTIVI GESTIONALI	AZIONI	ORGANISMI PARTECIPATI ASSEGNATARI
CITTÀ IMPRESA INNOVAZIONE E LAVORO	CULTURA E TURISMO COME OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO DEL TERRITORIO	<i>Creare un ecosistema culturale con i vari attori del territorio per promuovere la realizzazione di eventi e per valorizzare gli spazi culturali</i>	Consolidare la caratterizzazione della città come luogo della cultura contemporanea attraverso il rafforzamento della rete di soggetti culturali. Promuovere e sviluppare sinergie e pratiche fundraising	Progettare realizzare e gestire attività in collaborazione con altri soggetti culturali	Camerata strumentale, Fondazione per le Arti Contemporanee in Toscana, Fondazione Museo del Tessuto, Fondazione Teatro Metastasio, Istituto Internazionale di Storia Economica "F. Datini"
CITTÀ IMPRESA INNOVAZIONE E LAVORO	CULTURA E TURISMO COME OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO DEL TERRITORIO	<i>Avvicinare le persone all'offerta culturale della città</i>	Incrementare il consumo di prodotti culturali non solo per il pubblico ma, soprattutto, per il non-pubblico attraverso la progettazione di un'offerta differenziata e un sistema coordinato di comunicazione	Progettare realizzare e gestire attività in collaborazione con altri soggetti culturali	Camerata strumentale, Fondazione per le Arti Contemporanee in Toscana, Fondazione Museo del Tessuto, Fondazione Teatro Metastasio, Istituto Internazionale di Storia Economica "F. Datini"