

NOTA DEL CURATORE

Il volume accoglie, sotto un titolo volutamente ampio, una serie di saggi tra loro a volte molto diversi; elemento unificatore è in tutti l'azienda, qui seguita in momenti differenti: quando tramanda il ricordo della propria attività, che per noi diventa fonte preziosa, quando si trasforma in organismo più complesso, e ancora quando pone in essere l'apparato contabile sul quale impostare la propria attività. Questa pluralità di aspetti ci ha spinto a suddividere i saggi in quattro sezioni, all'interno delle quali i contributi sono presentati secondo l'ordine cronologico.

La prima parte è dedicata alle fonti della storia dell'azienda, e riunisce sei articoli apparsi tra il 1950 e il 1975.

La seconda comprende due studi sulla genesi dell'azienda, dalle sue prime configurazioni, tipiche delle città dell'entroterra toscano, sino alle forme più evolute, che matureranno all'inizio del Cinquecento.

La terza sezione è riservata alle tecniche aziendali, indagate attraverso le ricerche svolte dal Melis sui mastri e libri giornali dei secoli XIII-XIV, sulle prime manifestazioni del bilancio e sull'intero rilevamento dei costi all'interno dell'azienda.

L'ultima sezione, dedicata alle discussioni, si apre con un noto saggio sul binomio sombartiano 'Capitalismo-Partita Doppia', per indugiare ancora sulla Partita Doppia con un lavoro edito nel 1954, a seguito di una pubblicazine del Reynolds. Conclude la sezione e l'intero volume un saggio sull'evoluzione della ragioneria sino all'opera del Marchi, apparso postumo nel 1977.